

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union- Discipline- Travail



Termes de référence

**Recrutement d'un/e consultant(e) en
Communication (photo, vidéo, graphisme) pour la campagne globale
HeforShe en Côte d'Ivoire**

I. CONTEXTE

La discrimination et les violences faites aux femmes : des actions à consolider

Les questions de discriminations envers les femmes constituent une violation importante des droits humains et une expression des inégalités sociales existantes entre les hommes et les femmes dans le monde. Vingt ans après les engagements pris au niveau de Beijing, et à l'orée du renouvellement des engagements à travers les objectifs de développement durable, le rapport présenté par la Côte d'Ivoire devant le comité de la condition féminine en mars 2015 révèle qu'il existe encore des inégalités qui ont un impact négatif sur le développement à un moment crucial où la Côte d'Ivoire s'engage vers l'émergence d'ici 2020.

En Côte d'Ivoire, en dépit des nombreuses initiatives entreprises pour l'égalité des sexes, il existe encore des besoins. En matière d'autonomisation économique, les inégalités persistent aux niveaux de l'accès aux services sociaux de base notamment à l'éducation, à l'emploi, aux ressources et facteurs de productions, à la prise de décision et à la participation à la vie publique et politique.

Les inégalités entre femmes et hommes se perçoivent également à travers la sous représentativité des femmes aux postes décisionnels :

- i) 24 femmes siègent à l'hémicycle sur un total de 255 sièges soit 9.4%
- ii) l'équipe gouvernementale ne compte que 9 femmes sur 36 ministres soit 25%
- iii) 11 femmes maires exercent actuellement pour 197 communes soit 5.5%
- iv) 1 femme est à la tête d'une des 31 régions que compte la Côte d'Ivoire soit 3.2%

La participation des ivoiriennes, qui représentent plus de 50 % de la population, se situe bien en-dessous de la moyenne régionale de l'Afrique subsaharienne (20, 8 %) et loin de la cible minimale de 30% de femmes aux postes de décision, telle que préconisée par les instances régionales.

La campagne « HeForShe » : un mouvement de solidarité des hommes en faveur des femmes

HeForShe est une campagne et un mouvement de solidarité qui rassemble la moitié de l'humanité (hommes et garçons) en faveur de l'autre moitié pour l'intérêt de tous. Il importe de noter que le mouvement pour l'égalité des sexes était à l'origine conçu comme une lutte menée seulement par les femmes et les filles. Mais l'expérience a démontré que la lutte contre ces inégalités n'est pas un enjeu uniquement « féminin » car elle pose une question de société qui concerne aussi les hommes.

Initiée par ONU Femmes en septembre 2014, la campagne HeForShe engage les hommes et les garçons à se joindre à la lutte en faveur de l'égalité des sexes et des droits des femmes dans le monde. Elle a été lancée officiellement par la directrice

exécutive d'ONU Femmes et sous-secrétaire général des Nations Unies, Mme. Phumzile Mlambo-Ngcuka ; le secrétaire général des Nations Unies, M. Ban Ki-Moon, et l'ambassadrice de bonne volonté d'ONU Femmes, Mme. Emma Watson. Son objectif est d'enrôler un milliard d'hommes afin qu'ils défendent les droits des femmes à l'échelle mondiale. Dans le cadre de cette campagne, des messages seront conçus et diffusés par les hommes pour exprimer leur soutien aux efforts de réalisation de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Si l'on tient donc à impulser un développement durable et parvenir à la construction d'une Côte d'Ivoire forte et prospère avec des femmes pouvant influencer favorablement les politiques publiques et jouir des dividendes de la croissance économique qui est parmi les plus dynamiques de la région, alors des actions concrètes devront être entreprises. Il importe pour cela que les hommes ivoiriens, représentant l'autre moitié, s'engagent à *mettre fin à toutes les formes de discrimination auxquelles les femmes et les filles sont confrontées* d'où le lancement du HeForShe en Côte d'Ivoire.

C'est dans ce cadre que cet appel est lancé pour le recrutement d'un(e) consultant(e) en communication.

II. JUSTIFICATION

Afin d'optimiser la gestion de cette campagne, un profil avec plusieurs compétences est requis : en effet, afin de centrer tout le travail sur un/e seul/e consultant/e, le candidat doit posséder tous les aspects demandés.

III. OBJECTIFS

Organiser et lancer la campagne HeforShe en Côte d'Ivoire :

- Organiser et produire une campagne visuelle (affiches) à Abidjan impliquant des personnalités renommées de la société ivoirienne.
- Préparer, élaborer un film de sensibilisation sur la campagne HeforShe impliquant les personnalités renommées de la société ivoirienne.
- Coordonner et gérer la campagne avec les acteurs concernés pour la production du contenu (personnalités, fournisseurs).

IV. LIVRABLES ATTENDUS

1. 10 photos portraits pour chaque Ambassadeur HeforShe
2. 10 affiches grand format désignées et imprimées
3. 1 diaporama
4. Album électronique

5. 1-2 clips de 2-3 mn sur la campagne HeforShe en Côte d'Ivoire avec les messages clés de chacune des personnalités avec sous-titres anglais.
6. L'organisation logistique et de communication pour la cérémonie de lancement.

V. METHODOLOGIE DE TRAVAIL

a- Suivi du contact avec les Ambassadeurs HeforShe désignés

Le/la consultant-e est chargé-e de prendre et assurer les rendez-vous avec chaque personnalité choisie pour organiser les shootings et interviews selon leurs convenances.

b- Photoshoot + interviews vidéos avec les Ambassadeurs HeforShe

Le/la consultant-e est chargé-e de faire le photoshoot et de conduire et recueillir les interviews et messages clés de chaque personnalité.

c- Montage de la vidéo

Le/la consultant-e est chargé-e de réunir toutes les images nécessaires à l'élaboration d'un film promotionnel sur la campagne HeforShe en Côte d'Ivoire.

d- Design des 10 grandes affiches

Le/la consultant-e est chargé-e de designer et faire le graphisme des 10 affiches portraits de chaque personnalité selon la ligne graphique de la campagne HeforShe.

e- Suivi de l'impression avec le fournisseur

Le/la consultant-e est chargé-e de s'assurer du suivi de l'impression des affiches ainsi que l'affichage directement avec les fournisseurs.

f- Appui à la communication lors du lancement officiel de la Campagne HeforShe en Côte d'Ivoire

Le/la consultant-e est chargé-e d'assurer l'aspect communication de la cérémonie et fournir un service photographie pour la cérémonie.

VI. CHRONOGRAMME

Le/la consultant-e devra soumettre les livrables suivants dans l'espace de 6 mois maximum :

- 5 photos portraits pour chaque Ambassadeur HeforShe
- 10 affiches grand format de chaque Ambassadeur

- 1-2 film de 30 mn de la campagne HeforShe avec les messages clés de chacune des personnalités avec sous-titres anglais.
- 1 diaporama
- Album électronique

Le dernier livrable sur l'organisation de l'événement sera déterminé selon les disponibilités du chef de l'Etat.

- L'appui à la communication pour la cérémonie de lancement.

VII. QUALIFICATIONS REQUISES

- ✓ Etudes supérieures en communication, journalisme ou branche similaire.
- ✓ Expérience d'au moins 5 ans de travail dans la communication, photographie, vidéo, production de contenu.
- ✓ Portfolio de produits de communication (photographie, mise en page, graphisme, video) conséquent.
- ✓ Solide connaissance et expérience de travail dans un contexte d'organisation internationale et de l'aide au développement.
- ✓ Sensibilité aux problématiques liées au genre, au droit des femmes.
- ✓ Des expériences avérées en campagnes de communication audio-visuelles.
- ✓ Une maîtrise des logiciels Photoshop, InDesign et logiciels de montage.
- ✓ Grande facilité de contact, de networking, ainsi qu'une bonne capacité de dialogue à haut niveau avec les responsables politiques, les ambassadeurs He for She, etc.
- ✓ Excellente maîtrise du français à l'écrit et à l'oral, bonne maîtrise de l'Anglais.

NB : Le/la consultant(e) doit avoir son propre matériel.

VIII. MODALITES POUR SOUMETTRE SON OFFRE

1- Offre technique

L'offre technique doit inclure non seulement la méthodologie du consultant pour livrer les produits de l'offre, mais doit aussi donner les concepts de chaque livrable :

- Proposer 2-3 concepts des portraits et du photoshooting
- Proposer 2-3 concepts pour les films promotionnels et les messages clés.

2- Offre financière

L'offre financière doit décliner le nombre de jours par livrable et comptabiliser le temps de coordination nécessaire à l'atteinte des livrables.

Délai de dépôt des offres : 04 Août 2016